

Jury-rapport Gulden Gids Award 2022

Hebben twee jaren waarin we te maken kregen met een afgebroken en een met horten en stoten tot een einde gebracht seizoen invloed gehad op de stemming in de clubs? Uit de verhalen van verenigingen die hun gids opstuurden om mee te dingen naar de Gulden Gids Award bleek dit niet. Optimistische geluiden en trots op waar men voor staat voeren de boventoon. Wat betreft de sportieve aspiraties van de standaardelftallen wordt het dringen in de linker rijtjes van de diverse competitiestanden. De verwachtingen zijn hoopvol gestemd. En dat in een jaar waarin versterkte degradatie als een donderwolk boven alle divisies en klassen hangt. Maar hoe het sportieve verloop dit seizoen ook zal zijn, er is veel meer. We krijgen een inkijk in het verenigingsleven dat toch ook doordrenkt is van sociale cohesie. "Deze club zijn wij en daar zijn we blij mee en trots op." Hopelijk is die betrokkenheid bij de eigen club ook een sterk wapen tegen de bedreigingen (sterk verhoogde energielasten, dreigend tekort aan vrijwilligers) die voor veel verenigingen op de loer liggen. De opmaak van de gidsen laat ook weer nieuwe ontwikkelingen zien. Er zijn gidsen die alleen online verschijnen en gidsen waarin je voor extra informatie over bepaalde onderwerpen even een QR-code moet scannen. Maar voor alle gidsen geldt: Er is veel werk van gemaakt hetgeen resulteerde prachtige visitekaartjes voor de diverse deelnemers.

De derde plaats, met een bonus van €100 is voor Vroomshoopse Boys

In het voorwoord prijst de burgemeester van de gemeente Twenterand de noaberschap en doementaliteit in het dorp Vroomshoop. Een mentaliteit die hij ook terugziet bij de Vroomshoopse Boys. Buiten het veld de handen uit de mouwen, in het veld de mouwen opgestroopt. Je proeft die mentaliteit terug bij het lezen van de gids. Er gaat een nieuw clubhuis gebouwd worden. Dat kost veel geld, waarvoor diverse acties worden gevoerd. Dat vraagt ook de inzet van velen. Maar het gaat ze vast lukken om het pareltje dat als simulatie al is gepresenteerd te realiseren. Interviews met supporters, voetbalfamilies, trainers, vrijwilligers, voetballers uit de kelderklasse en sponsors geven de indruk van een club die er goed voorstaat. Zoals ieder jaar is men er weer in geslaagd dit in fraaie, kleurrijke gids naar voren te brengen.

De tweede plaats met een bonus van €100 is voor ARC

"Er zit muziek in". Deze tekst siert de cover van de presentatiegids van ARC. Heel leuk natuurlijk zo'n thema, maar hoe maak je dat waar? In figuurlijke zin moet het blijken uit de verhalen van de voorzitter, de trainer, de vele vrijwilligers. Het wil zeggen dat je best oog en oor hebt voor een valse noot, maar het volste vertrouwen hebt dat je die er weer uit weet te halen. Het staat voor optimisme. Ook een noviteit. Hoe noem je dames die op vrijdagavond in de veteranencompetitie spelen? "Veterinnen". Treffend is ook de tekst boven het artikel over het G-voetbal "Niemand verliest bij onze wedstrijden" Over maatwerk leveren aan de doelgroep. Maar zit er ook in letterlijke zin muziek in deze gids. Jazeker. Ieder met wie gesproken is gaf een hem of haar inspirerend muzieknummer op. Het werd een lijst van 41 nummers. Het loopt van "Yesterday" van de Beatles tot "Hand in hand kameraden" en van 3 klavierstukke Opus 11: nr 1 tot "Bloed, zweet en tranen" van André Hazes. Scan de bijbehorende QR-code en je hebt een playlist die staat als inspiratiebron voor de diverse ARC-ers. Alles gepresenteerd in een gids die is getekend door de Rood-Zwarte clubkleuren van de Alphenaren en je hebt een product om trots op te zijn.

De winnaar is Hatto Heim. De Gulden Gids Award, de cheque t.w.v. €250 en de BAV Derby-Star bal gaan naar Hattem.

Nog nooit eerder werd een gids aangeleverd in een bijpassende doos, die te groot bleek voor de brievenbus dus als postpakket binnenkwam. Dat schiep verwachtingen en die werden niet beschaamd. Prachtige, creatieve vormgeving, mooie foto's, dat beloofde wat. Met nadruk werd de gids gepresenteerd als magazine. Dat gaat veel verder dan de presentatie van elftallen en sponsors maar het vertelt de verhalen die aangeven waar de vereniging voor wil staan : een familie vereniging met volop aandacht voor de leden. Het levert verhalen op van supporters, vrijwilligers, spelers en speelsters van het eerste elftal tot een team uit de kelderklasse dat zich vooral buiten het veld manifesteert. Maar ook de meiden, de jeugd van groot naar klein en de clubscheidsrechters komen aan het woord. En niet te vergeten de walking-voetballers. Een prachtige foto-reportage over het recent behaalde kampioenschap van de hoofdmacht en de bijbehorende feestvreugde, maar ook een duik in het verleden middels krantenknipsels en foto's uit de toenmalige " provinciale Overijsselsche en Zwolsche Courant" die een beeld geven van heldendaden van weleer. Voeg hieraan nog toe een overzicht van de 2^e klasse I Oost met bij iedere club een QR-code die leidt naar de website van de betreffende tegenstander en je hebt een zeer compleet magazine waar veel werk aan is besteed. De makers hebben eer van hun werk.